

檔 號：

保存年限：

國立雲林科技大學 函

地址：640301 雲林縣斗六市大學路3段
123號

聯絡人：林昭妙

電話：05-5342601#6502

電子信箱：linjm@yuntech.edu.tw

受文者：嘉義市蘭潭國民小學

發文日期：中華民國111年1月14日

發文字號：雲科大數媒字第1111900030
號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2020數媒系地方創生碩士在職專班招生簡介、地方創生智能設計碩士在職專班招生海報

主旨：檢送本校數位媒體設計系地方創生智能設計碩士在職專班
111學年度招生簡章，敬請惠予公告並轉知貴屬同仁踴躍報
考，請查照。

說明：

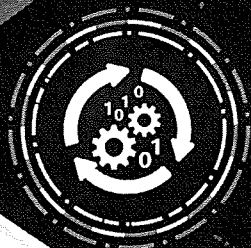
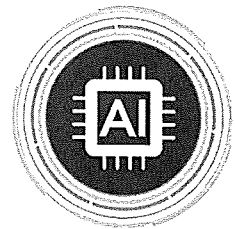
- 一、旨揭招生報名日期自110年12月8日至111年2月10日23時59分
(含系統確定送出，逾期不受理)，一律採網路報名，招生
簡章網址：[https://examweb.yuntech.edu.tw/WebExams/
Exam_W/](https://examweb.yuntech.edu.tw/WebExams/Exam_W/)。
- 二、本碩士在職專班於110學年度成立，為全台第一所針對「地
方特色產業」高階人才需求設立之國立碩士在職專班。
- 三、報考資格：工作年資滿 1 年(含)以上。
- 四、本專班整合設計學院豐富優質之師資，提供多元且兼具理論
與實務課程；免筆試，採週末上課方式，學生得以兼顧工作、
學業及家庭，為在職進修最佳選擇，歡迎非相關科系畢業者
報考。
- 五、聯絡人及電話：林小姐，電話：05-5342601#6502，電子郵
件：linjm@yuntech.edu.tw
- 六、檢附招生文宣及招生海報各乙份，請協助宣傳。

正本：基隆市政府觀光及城市行銷處、臺北市政府文化局、新北市政府文化局、桃園市





YunTech 國立雲林科技大學
National Yunlin University of Science & Technology



111學年度 地方創生智能設計碩士在職專班 國立雲林科技大學 / 數位媒體設計系 110.12.08(三) – 111.02.10(四)

專班特色

- 全國第一所針對「地方特色產業發展」的高階人才碩士在職專班。
- 以「智能科技導入」與「地方品牌設計」為核心的人才培育課程。
- 培養「在地設計·國際視野」的策略規劃與整合設計能力。

書面審查40%

繳交資料：

1. 報名表
2. 自傳 (含學經歷)
3. 專業表現與相關特殊表現之證明文件：如工作經驗、個人職務及表現、參與產官學研究計畫、專業證照、專業資格證書、專業工作成就、獲獎記錄、創作、發表、著作、推廣教育學習證明、服務單位推薦函或其他足以證明各類潛能之資料。

面試60%

面試日期：111年3月12日 (星期六)

【詳細面試時間表及注意事項於111年3月3日 (四) 至 3月9日 (三) 前公告於各系所網頁】

報名表件及審查資料郵寄、繳費截止日期：

111年2月11日 (星期五) 【郵戳、收據為憑】

報考資格：

凡於國內經教育部立案之大學或獨立學院畢業取得學士學位，或於符合教育部採規定之境外大學院校畢業取得學士學位者，或具有同等學力資格，並具有一年(含)以上工作經驗年資者。(同等學力規範請參閱入學大學同等學力認定標準，以本認定標準第7條資格報考者，本系錄取名額為招生名額之10%)

收費標準：

本校111學年度入學新生之學分費及學雜費收費標準，將俟教育部核定後，校務資訊公開專區網頁，茲附本校學雜費收取標準網址：

<https://reurl.cc/73kdMQ>



招生簡章

聯絡人：林小姐 電話：05-5342601#6502 e-mail：linjm@yuntech.edu.tw



地方創生智能設計碩士在職專班

專班特色

1. 全國第一所針對「地方特色產業」高階人才需求的國立碩士在職專班。
2. 以「地方數位轉型」與「地方品牌建立」為核心的中高階人才培育課程。
3. 針對人工智慧物聯網 (A, AIoT)、區塊鏈 (B, Blockchain)、雲端平台 (C, Cloud)、大數據 (D, Data)、以及生態系統 (Ecosystem) 等五大智能設計做為專業學習的演練。
4. 從地方脈絡分析、地方DNA萃取、地方品牌建立、地方知識產權 (IP, Intellectual Property) 經營、地方生態經濟到地方根經濟，提供整體方法論的策略規劃與訓練。
5. 每屆專班成立一組「城鄉振興聯隊」，透過「地方出題，聯隊解題」的務實致用訓練，推動一班帶二班的群聚效應，以專班團隊的方式發揮地方創生的社會影響力。
6. 結合在職專班研究生的內外部資源，共同推演城鄉對流與網實串接的營運模式。
7. 教學策略對應CSR、ESG與SDGs等永續發展目標，提升「國際視野，在地設計」企業經營者的事業胸懷。
8. 與日本、馬來西亞等亞洲地區的地方創生團隊簽約「地方創生人才培育合作平台」，提供國際人才交流與媒合的環境。

教學亮點

1. 可將自屬的地方創新事業發展成產業型畢業論文，產學一體，理論與實務並重。
2. 每年提供地方創生「場域參訪」與「國際見學」等交流機會，增長國內外地方特色產業的經營經驗。
3. 必修課程皆以「分享與問題解析」、「建議與經驗回饋」、「解方與行動方案」、以及「媒合與資源導入」等四大階段做為實務演練，強化市場洞悉與規劃的能力。
4. 選修專業課程包含「地方品牌設計與實務」、「地方展演設計研究與實務」、「地方影像採擷」、「地方創生與社造專論」、「風土文化繪本」、「地方創生智能設計」、「小鎮創業學」、「政府資源與補助計畫研究」、「在地創生之使用者經驗設計」、「人機互動設計與應用」、「在地永續發展與智慧系統評估」、「科技化健康促進設計」以及「綠色設計專論」等跨域特色課程，提供地方產業經營者的各面向需求。
5. 台灣北、中、南、東部各有一處教學實踐場域，提供學生實踐課堂所學之地方創生規劃、經營與商轉的在地化模型。

