

台灣菸酒公司嘉義酒廠 114 年全齡家庭親子彩繪活動計畫

一、活動主旨

台灣菸酒公司自承百年企業品牌及社會信賴，秉持「品牌推廣 × 藝文共享 × 親子共學」的理念，以現有典藏造型玻璃瓶作為現場裝置藝術彩繪創作素材，透過藝術手繪體驗，讓參與者探索生活美學，並將個人創意融入家庭生活藝術小品展示。藉此培養美感教育、促進親子互動，展現企業深耕文化與社會責任的願景。

二、主辦單位：台灣菸酒公司嘉義酒廠

三、承辦單位：財團法人民雄文教基金會

三、活動日期與地點

- 比賽日期：114 年 11 月 9 日（週日）
- 報到時間：上午 8:30～9:00
- 報到地點：台灣菸酒公司嘉義酒廠廠區（文物館）民雄鄉中山路 3 號（民雄工業區）
- 報名期限：即日起至 114 年 10 月 23 日止，截止報名隔日，請至民雄文教基金會官網查詢是否報名成功。
- 報名方式：請上民雄文教基金會官網報名表單

掃描QR-code立即報名!!!



四、參與對象

- 嘉義縣市喜愛藝術創作及生活美學的高中、國中、國小學生（6~18 歲）
-

五、活動內容

1. 現場彩繪玻璃瓶

- 大會提供特製造型玻璃瓶 2 瓶與壓克力各色顏料（定量分給）
- 參加者自備個人畫具（如畫筆、調色盤、裝水袋…）
- 完成作品選擇一份較優的玻璃瓶作品，繳交報到處收錄於現場「裝置藝術展區」統一展示及現場評分。

2. 活動程序

- 8:30~9:00 報到
- 9:00~10:30 彩繪時間
- 10:50~11:00 截止收件
- 11:00~11:30 現場評分
- 11:30~12:00 頒獎與合影

3. 成果展示與合影

- 彩繪完成的玻璃瓶將共同陳列，成為象徵生活美學的藝術小品裝置，完成評分頒獎後請創作人領回原創作品。
- 大會安排攝影拍攝創作花絮過程與作品成果合影。

六、報名分組與評分標準：

1. 參賽組別分為：A 組（國小一至三年級學生）B 組（國小四至六年級學生）、C 組（國高中學生）
 2. 每組錄取前三名及佳作（依各組到場實際參賽人數現場酌予調整）頒發前三名獎狀禮券及佳作獎狀獎品
 3. 評分標準：學生親自手繪為原則，「整體構圖」40%、「顏色彩度」30%、「藝術創意」30%
 4. 報名方式：請連結報名表單填寫參賽資料（報名組別、姓名、年齡、居住地鄉鎮、聯絡手機電話）
 5. 完成作品者致送一份台酒精美產品完賽禮。
-

七、注意事項

1. 參加者須自備個人習慣使用的畫具，顏料由主辦單位現場提供。
2. 完成之彩繪玻璃瓶將於現場統一展示，評分結束後可選擇領回或留存展覽。
3. 活動過程請遵守現場規範，保持場地整潔，共同營造美好創作環境。